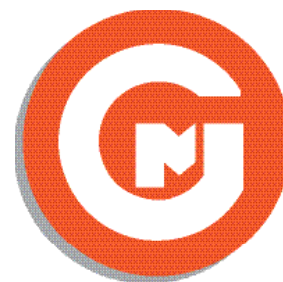


ГЕМАМЕД



«Недавно я лично доставлял нашу продукцию в семью, где четырехмесячный ребенок был уже стомирован, — рассказывает генеральный директор компании «Гемамед» Кирилл Константинович Алексеев, — после слез радости в глазах родителей и слов благодарности я в очередной раз осознал, какая ответственная и серьезная работа лежит на нас».



Генеральный директор — Кирилл Константинович Алексеев. Родился 23.04.1962. Работал в американском представительстве компании *Sup Chemical M.P.* / менеджером по маркетингу, начальником департамент. В «Гемамед» пришел на должность менеджера по продажам, затем возглавил предприятие.

Чтобы понять глубину проблемы и серьезность задач, которые взяла на себя компания «Гемамед», нужно вкратце пояснить, что такое стома и кто такие стомированные больные. Стома — это отверстие между просветом кишки и передней брюшной стенкой, созданное искусственным путем после удаления всего или части кишечника. Опорожнение кишечника осуществляется не через естественный задний проход, а через отверстие, сформированное на передней брюшной стенке. Необходимость в стоме возникает тогда, когда кишечник не способен функционировать. Причиной этого может служить врожденный дефект, болезнь или травма. Формирование стомы вносит существенные ограничения в жизнь человека и значительно снижает ее качество, приводя к стопроцентной инвалидизации и высокому уровню социальной дезинтеграции. Использование современных высокотехнологичных средств позволяет стомированным больным вернуться к полноценной жизни: они могут работать,

вести активный образ жизни, заниматься спортом, посещать бассейн, путешествовать и т.д. Но, к сожалению, в нашей стране еще есть лечебно-профилактические учреждения, где вместо современных калоприемников используют бутылки со шлангом, а пациент, выписавшись из больницы, крепит лейкопластырем к стоме кулек для сэндвичей. Поэтому приоритетными для компании «Гемамед» являются сразу несколько задач. Первая — это поставка высококачественных средств ухода за стомой и средств ухода при нарушении функций выделения компании «Колопласт А/С» (Дания). Вторая — активная просветительская работа, направленная на то, чтобы как можно больше пациентов узнали о современных средствах ухода за стомой и вернулись к полноценной жизни. И третья — вовремя и бесперебойно обеспечивать продукцией стомированных больных.

Кирилл Константинович, почему компания «Гемамед» обратила внимание именно на продукцию «Колопласт А/С»?

Компания «Колопласт А/С» уже более 50 лет является одним из ведущих мировых производителей изделий медицинского назначения для людей с деликатными медицинскими потребностями. При разработке своей продукции «Колопласт А/С» учитывает мнения специалистов и пациентов. Рекомендации и идеи,

полученные от них, позволяют производителю постоянно улучшать качество выпускаемой продукции и внедрять новые изделия, соответствующие передовым методам лечения и реабилитации.

Расскажите об ассортименте предлагаемых изделий.

Ассортимент средств ухода за стомой включает в себя одно- и двухкомпонентные кало- и уроприемники, мочеприемные устройства, средства ухода за кожей вокруг стомы, различные аксессуары. Компания предлагает инновационные высококачественные решения для людей с заболеваниями, приводящими к задержке, недержанию мочи и кала, а также средства ухода за кожей.

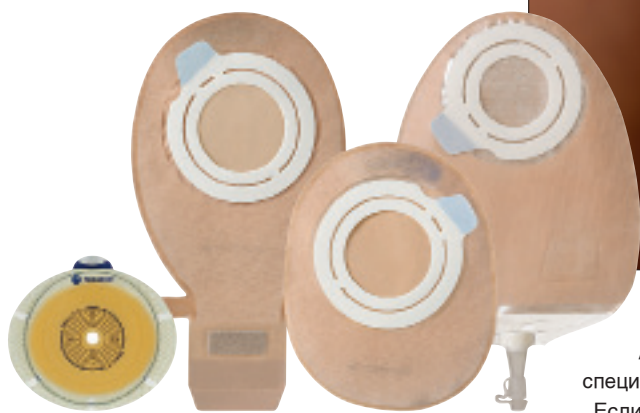
Почему в России существует необходимость в просветительской работе стомированных больных, какие мероприятия в рамках этого направления проводит компания «Гемамед»?

В России практически отсутствует система реабилитации стомированных больных, нет стоматерапевтов. Например, в Европе существуют специализированные реабилитационные центры; при клиниках, где проходят подобные операции, работают отдельные службы, которые ведут прием таких пациентов. В нашей же стране после того, как человека выпишут из больницы, он остается один



на один со своими проблемами. Как ухаживать за стомой, как правильно питаться, какой подобрать калоприемник — у него возникает множество вопросов. И если в крупных городах работают реабилитационные центры, то в регионах их практически нет. Поэтому задача компании «Гемамед» не просто поставить продукцию стомированным больным, но и вести просветительскую деятельность. Мы совместно с «Колопласт А/С» и региональной общественной организацией инвалидов стомированных больных «АСТОМ» принимаем участие в различных мероприятиях для пациентов. Например, 10 октября 2012 в Москве, в культурном центре «Москвич», состоялась Всероссийская конференция «Всемирный День стомированных пациентов». Перед началом конференции была открыта выставка производителей технических средств реабилитации для людей с нарушениями функции выделения, где пациенты могли познакомиться с интересующей их продукцией и новинками, а также получить консультации по питанию и другим вопросам.

8 ноября 2012 компания «Гемамед» совместно с «Колопласт А/С» принимала участие в организации и проведении Дня стомированного пациента в Архангельске.



Как компания «Гемамед» выполняет другую свою задачу — вовремя и бесперебойно обеспечивает продукцией стомированных больных?

Средства реабилитации стомированные больные получают бесплатно через Фонд социального страхования или через Управление социальной защиты населения. Компания «Гемамед» принимает активное участие в конкурсах, выиграв которые мы обеспечиваем продукцией пациентов. Здесь наша задача — вовремя и бесперебойно поставлять средства реабилитации. На предприятии работает транспортно-логистический отдел, силами которого выполняется доставка в регионы и доставка средств реабилитации непосредственно до пациентов. Кроме того, если у потребителей возникают вопросы по продукции, наши менеджеры консульти-

руют их. Компания «Колопласт А/С» регулярно обучает наших специалистов работе с пациентами.

Если «Гемамед» выигрывает тендер на поставку продукции в какие-то удаленные регионы страны, то мы привлекаем соисполнителей. К ним мы предъявляем серьезные требования: опыт работы с людьми с ограниченными возможностями, знание продукции «Колопласт А/С», чтобы при необходимости менеджеры соисполнителей смогли проконсультировать пациентов, и, конечно, оперативность. У нас были случаи, когда мы доставляли продукцию в труднодоступные уголки России вертолетами.

Сегодня компания «Гемамед» присутствует более чем в 30 регионах России и ближайшем зарубежье.

Как еще компания «Гемамед» расширяет пространство продукции?

Мы сотрудничаем с интернет-магазинами в Москве и регионах. Недавно наладили работу с аптеками Москвы.

Как планируете развивать вашу компанию?

В планах — создание первого в России частного реабилитационного центра для стомированных больных. Первоочередная задача центра — психологическая реабилитация. Надеемся, что к лету 2013 он уже примет первых пациентов. Если проект успешно работает, то в дальнейшем мы сможем открывать подобные центры и в других регионах РФ.

Какие-то другие проекты развивает «Гемамед»?

Помимо продукции «Колопласт А/С» наша компания планирует расширить ассортимент поставки технических средств реабилитации инвалидов, поставки лабораторного оборудования и расходных материалов. В перспективе — предлагать на рынок более широкий ассортимент медицинского оборудования.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова